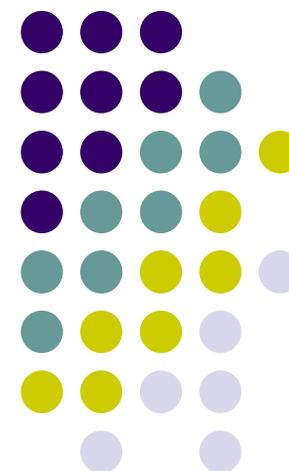


# Доступ к знаниям в контексте новых медиа

---

Access to Knowledge in New  
Media Context



*Eugen Bolshakov*

*EHU (European Humanities University)*

# Preface



Интернет коренным образом изменил практическую и экономическую среду распределения научного знания и культурного наследия. Впервые в истории Интернет теперь дает шанс сформировать глобальное и интерактивное представление человеческого знания, включая культурное наследие и гарантию доступа к нему во всем мире.

*(Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities)*

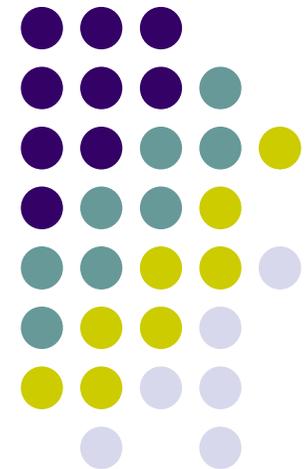
# Основные положения



- Доступ к знаниям – ключевой фактор благополучия и процветания в условиях информационного общества
- Ограничительные меры отрицательно влияют на социальное развитие и нарушают права и свободы человека
- Новые медиа коренным образом изменили ситуацию с доступом к знаниям и необходимости этого доступа.
- Обеспечение всеобщего доступа к знаниям как никогда важно в момент трансформации общества.
- Без обеспечения доступа к знаниям невозможны многие современные глобальные инициативы.

# Part 1

Теоретические аспекты  
доступа к знаниям



# Данные-информация-знания Data – Information - Knowledge



- Информация  
Используется и как синоним знаний, и как синоним данных.
- Знания – результат познавательной деятельности человека.
- Данные – факты, зарегистрированные с помощью различных носителей.

## Термин Доступ к знаниям включает: (Yochai Benkler's typology)



- а) Доступ к «человеческим знаниям»
- б) Доступ к информации
- в) Доступ к наукоемким благам (товарам)
- г) Доступ к орудиям производства наукоемких товаров

## а) «Человеческие знания»



- Образование
- Ноу-хау
- создание человеческого капитала путем обучения новым навыкам (умениям)

## б) информация



- Новости
  - Медицинская информация
  - Данные
  - Прогнозы погоды
- и т.д.



## в) Наукоемкие блага (товары)

- Блага (товары), производство которых включает использование большого количества научных и технических знаний.
- обычно находятся под защитой авторского права

*Примеры:* медикаменты, электрическое оборудование, софт для компьютера

*Прим.:* в современной экономике информация и интеллектуальная собственность составляют важную часть всех производимых ценных благ.

## г) орудиям производства наукоемких товаров



- включают научные и исследовательские инструменты,
- материалы и составляющие для экспериментационной деятельности,
- компьютерные программы и компьютерное оборудование.

# Три основных теоретических аспекта (Jack M. Balkin)



- во-первых, необходимо рассматривать доступ к знаниям как требование справедливости
- во-вторых, одновременно как вопрос экономического развития, индивидуального участия и человеческих свобод
- в-третьих, как вопрос из области интеллектуальной собственности



# 1. Как требование справедливости

- Доступ к знаниям – это вопрос распределения справедливости, как внутри общества, условно говоря, богатыми и бедными, мужчинами и женщинами, и между обществами
- Доступ к знаниям означает, что правильные стратегии информационного производства и производства знаний способны увеличить общее производство информации и научных благ, а также распространить их более равным образом. Цель первого, стимуляция экономической эффективности и развития, а второго, расширение распространения знаний и информационных благ необходимых для процветания человечества в наш конкретный исторический момент – глобальную сетевую (с сетевой структурой) информационную экономику.
- Увеличение «пирога»

## 2. как вопрос экономического развития, индивидуального участия и человеческих свобод



- Лучшие образовательные политики и стратегии развития – уменьшение барьеров доступа к знаниям для большего производства информационных благ и их более широкого распространения
- Равенство vs развитие
- Децентрализация доступа к средствам информации, т.е. предоставление людям доступа к участию в производстве информационных и научных благ
- Тенденция признания интеллектуальной собственности общечеловеческим правом
- Человеческие права vs развитие ( барьеры ИС, инвестиции правительств)

## 3. как вопрос из области интеллектуальной собственности



- Международная система защиты прав интеллектуальной собственности и существующий торговый режим - сложившаяся политика препятствования эффективному и равному распространению знаний, информации и связанных с ними благ.
- Использование ИС барьеров для отказа людям культурной свободе; политика цензуры.
- Закон на бумаге и в жизни (использование стратегий, лимитирование провизии). Государство развивает доступ к знаниям в самых различных направлениях, кроме законов ИС.

# Существующие ограничители доступа к знаниям



- Copyright
- DRM (Digital Rights Management)
- Фильтрующие системы
- Патенты
- Законодательство

# Copyright



- Для информации неприменимы законы собственности и стоимости. Институт собственности не применим, поскольку не работает правомочие владения (физическое господство). (Стоимость тем выше, чем более дефицитен материальный ресурс и чем больше труда затрачено. Информация же – во-первых, ресурс бесконечный, во-вторых, ее стоимость возрастает с широтой ее распространенности.)
- Введенное исключительным правом правомочие запрета на использование произведения взамен полномочия владения – это всего лишь ход, с помощью которого существующая правовая система пытается обращаться с авторскими произведениями так же, как с объектами вещного права.
- Creative commons (Лоуренс Лессинг)

## DMCA и подобные законы (Директива ЕС "О гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе" 2001 года № 2001/29/ЕС )



- Закон об авторских правах в цифровую эпоху сделал передачу подобной информации преступлением.
- DMCA (Digital Millenium Copyright Act) принимался для защиты правообладателей, сразу испугавшихся киберпространства. Их страх вызвало то, что надежный контроль за соблюдением авторских прав успешно почил в бозе. В ответ на это изыскивались технологии, способные компенсировать потери. Эти новые технологии были технологиями защиты копирайта - технологии контроля за тиражированием и распространением материала, охраняемого авторским правом. Они разрабатывались в виде программных средств, призванных подменить собой первоначальные программные технологии интернета, для того чтобы как-то опять обеспечить защиту интересов правообладателей.
- DMCA был законом, направленным на защиту криптосистемы, разработанной для охраны авторского материала. Он разрабатывался для защиты легального кода копирайта.
- Но DMCA разрабатывался не просто для того, чтобы охранять творческий контент в той степени, в которой его защищал закон об авторском праве. Его действие, то есть, не ограничивалось сферой влияния копирайтного права. DMCA контролировал устройства, позволяющие обойти меры защиты копирайта. Его задумывали с целью запретить подобные устройства, вне зависимости от того, являлось ли нарушением копирайта использование авторского материала, ставшее возможным благодаря такому обходу ограничений.

# Барьеры DRM



- Это системы управления авторскими и смежными с ними правами в цифровом пространстве
- с помощью системы кодов закрыть к электронным произведениям доступ лиц, не плативших за право их использование
- Основной формой использования системы DRM стало прикрепление защищенных ею музыкальных файлов к музыкальному оборудованию определенных марок. Так, к примеру, цифровую музыку с DRM-защитой, купленную в Интернет-магазинах компании Apple, можно прослушать лишь на плеерах, зарегистрированных в данном магазине и получивших специальный цифровой код

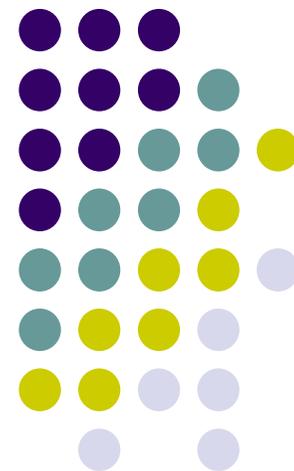
# Контроль за знанием и публичный интерес



- Знания и власть
- В развивающейся глобальной экономике, контроль над знаниями и информацией все больше определяет глобальное благополучие и власть. Поскольку не все страны в равной степени участвуют в мировой экономике, не все их граждане одинаково довольны ее преимуществами. Разные общества по-разному готовят своих членов к участию в информационной экономике и различные страны имеют конкурентные преимущества в производстве информации и контроля за ее распространением.
- Защита копирайта стала вопросом цензуры: содержание может быть удалено сервисными службами провайдеров
- Экономический и политический аспекты
- Движение за открытый доступ к научным публикациям в Интернете сталкивается с мощным противодействием крупных издательств, которые контролируют рынок научной литературы с ежегодным оборотом более 6 миллиардов долларов. Крайним выражением этого противодействия явилось включение в договоры некоторых издательств, заключаемые с авторами публикаций, условия, запрещающего авторам предоставление этих публикаций в свободный доступ в Интернете. Однако этот тип договора не получил широкого распространения в издательской практике.

# Part 2

Контекст новых медиа



# Информационное общество



Говоря об информационном обществе, многие подразумевают, что в нем активно используются новые информационно-коммуникационные технологии. Но не это главное в информационном обществе. Главное в нем то, что информационные технологии позволяют обеспечить быстрый доступ к знаниям достаточно широкому кругу людей. **(Ясен Засурский)**

# Некоторые характеристики информационного общества



- развитие и кардинальное изменение технической и технологической инфраструктуры коммуникаций
- Значительный рост объемов производимой и потребляемой информации (по разным оценкам, они удваиваются каждые 3-5 лет).
- Информация хранится, потребляется в электронном виде (особенно научная информация)
- информация и научное знание становятся не просто средствами совершенствования современного общества, а главными продуктами его экономической деятельности.

## Yoneji Masuda

- (1) информация - ось социально-экономического развития, будет производиться информационными утилитами компьютеризированной публичной инфраструктурой
- (2) возрастет самопроизводство информации юзерами. Информация будет накапливаться

# Факторы появления информационного общества



- Появление компьютеров
- Овладение космосом, создание спутниковых технологий
- дигитализация радио, телевидения и печати, разработка информационных сетевых технологий, появление Интернет
- мобильная связь и различные технологии быстрого и индивидуального обслуживания любой аудитории.

# Некоторые направления развития информационного общества



## Возрастание роли сетевых структур в современном обществе:

- Современное общество - это общество сетевых структур (Мануэль Кастельс)
- Постепенный переход от вертикального управления к методам горизонтальной координации и кооперации
- Одно связано с быстрым доступом к новейшим хранилищам знаний в компьютерах, в Интернете, в банках данных, блогах и других системах.
- А другое связано с возможностью создавать индивидуальные программы для обслуживания наиболее активной части самого общества знаний, то есть тех, кто обладает наибольшими знаниями.

# Что такое новые медиа?



- важным отличием новых медиа от традиционных является их интерактивность. (Все коммуникации в них двунаправленны).
- в новых медиа коммуникации впервые стали не просто массовыми, а персонализированными.
- «электронность»
- для того, чтобы полностью соответствовать термину "новые медиа", необходимо не просто иметь возможность, но и использовать в коммуникациях указанные свойства.
- Интернет

## Значение и роль медиа в процессах демократизации и создания общества знания



- Концепция общества знания, за которую выступает ООН, не ограничена только доступом к технологиям и науке. До тех пор, пока люди во всех странах неспособны критически оценивать информацию, пока они не могут анализировать информацию, сортировать ее и включать элементы, их интересующие, в собственную базу знаний, информация будет представлять массу неопределенных данных. Люди должны научиться владеть информацией, чтобы информация не владела ими.
- Концепция общества знания "должна рассматриваться как многообразное изменяющееся общество, открытое демократическому выбору". "Наш подход основан на четырех важнейших принципах, которые лежат в основе задач и целях нашей Организации, — подчеркивает генеральный директор ЮНЕСКО Коитиро Мацуура, — свобода слова, равный доступ к образованию, всеобщий и универсальный доступ к информации, включая широкое общественное использование информации, сохранение и развитие культурного разнообразия, включая языковое разнообразие".



## Conclusion:

- Информация и знания поставлены в один ряд с такими продуктами как медикаменты, обладающими стоимостью (ценностью) и в социальной структуре как образование и наука, производящие ценности. Кроме того, информация, как капитал не просто вещь в себе, но совокупность отношений между личностями и группами. Одни контролируют их, другие нет, и право помогает усилить различие власти и контроля.



Спасибо за внимание!